



Biodiversiteit

Lidl Nederland, Natuur & Milieu

NATUUR
& MILIEU



Esmée van Veen
Lidl
Coordinator Sustainability

Even voorstellen

Baudien Bosma
Natuur & Milieu
Campagnestrateg



POLL

Wie zijn er aanwezig?

The background features a large, dark green organic shape on the left side, which overlaps with a lighter green shape. A dashed green line curves across the middle-right section of the image. The overall aesthetic is clean and modern.

Introductie Lidl

Wij zijn Lidl

Onderdeel van de Schwarz Groep



SCHWARZ



Wij zijn Lidl Nederland
Samengevat



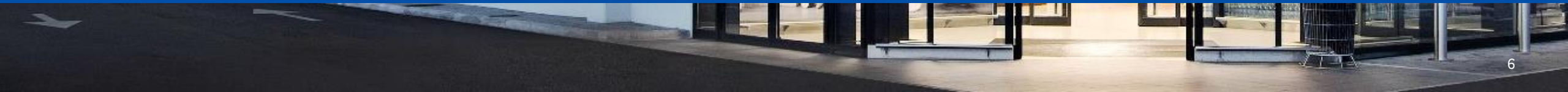
Ruim 440
filialen



Ruim 21.000
medewerkers



6
Distributiecentra



Ons doel

De hoogste kwaliteit voor de laagste prijs!

2.500

Aantrekkelijke keuze

In alle Lidl-landen dagelijks gemiddeld ca. 2.500 kwalitatief hoogwaardige producten in het vaste assortiment

24 h

Dagelijks vers

Regionale groente en fruit – binnen 24 uur van het veld in het filiaal

100%

Onze belofte

Hoogste kwaliteit voor de laagste prijs

50%

Groente en fruit van eigen bodem



Duurzaamheid bij Lidl

Bedrijfsvoering Lidl



Eenvoud



Overzichtelijk assortiment en altijd een duurzame en gezonde keuze

Efficient



We gaan van nature zuinig om met grondstoffen

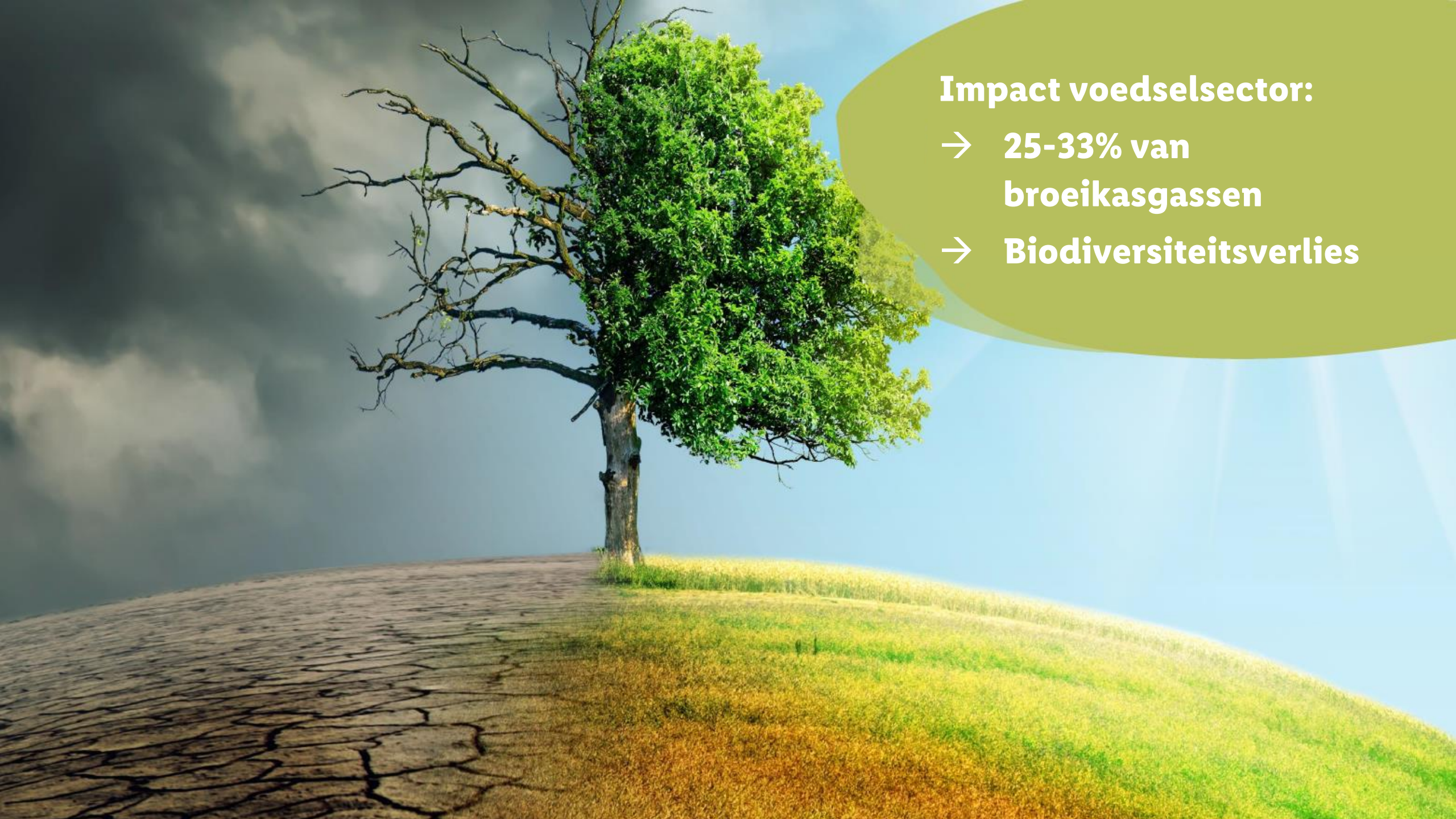
Kostenbewust



We bieden altijd de hoogste kwaliteit voor de laagste prijs



Duurzaamheidsstrategie



Impact voedselsector:

- **25-33% van broeikasgassen**
- **Biodiversiteitsverlies**

An aerial photograph of a forest. The top half shows a dense stand of tall, green coniferous trees. The bottom half shows a forest floor covered with numerous cut logs, indicating a logging operation. A large, semi-transparent green shape is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**In 2050 is 50-70% meer
voedsel nodig dan in 2010
door toename
wereldbevolking**

- **1/3 van voedsel wordt verspild**
- **1/4 van de wereldbevolking is ondervoed**
- **1/4 heeft overgewicht**





**1/3 van wereldbevolking
werkt in de voedingsketen**

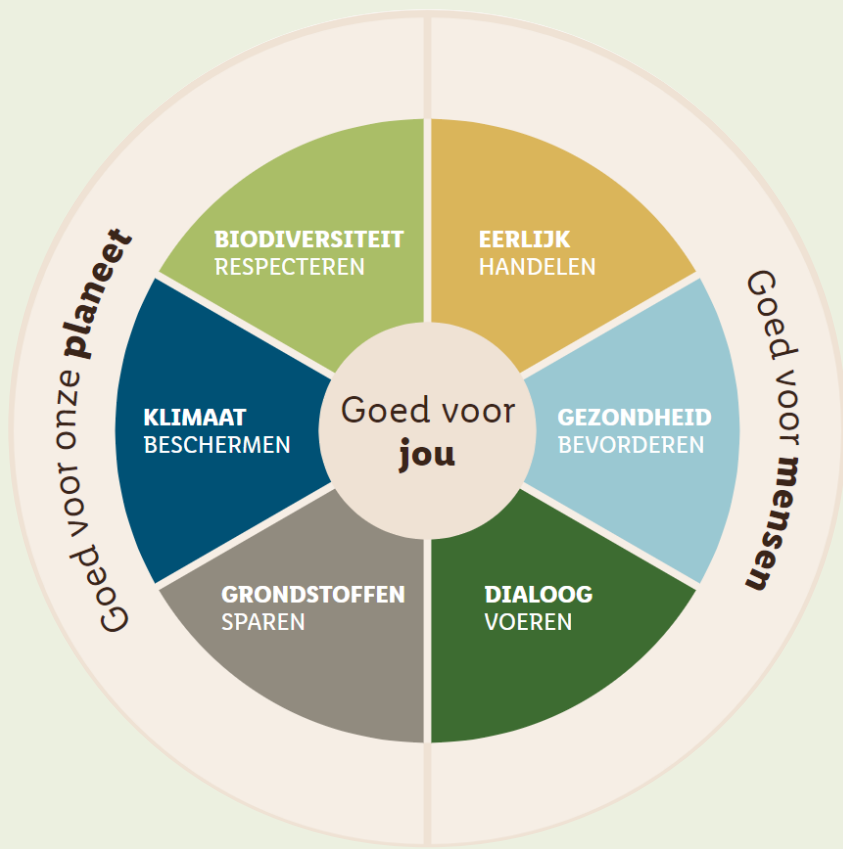
Onze missie



‘Een duurzame en gezonde
leefstijl voor iedereen toegankelijk
en betaalbaar maken’



Onze duurzaamheidsstrategie



The background features a light green gradient with several overlapping organic shapes in various shades of green. A thin, dashed green line curves across the lower right portion of the image. The word "Biodiversiteit" is written in a bold, dark green font in the bottom left corner.

Biodiversiteit

Voedselproductie draagt bij aan biodiversiteitsverlies

Biodiversiteit is noodzakelijk voor de voedselzekerheid

- Voor een gezonde bodem en schoon water.
- Als buffer tegen wateroverlast, droogte en erosie
- Voor bestuiving van gewassen

Landbouw gebruikt groot oppervlakte en heeft de mogelijkheid om bij te dragen aan biodiversiteitsherstel.

➤ **Meer natuurinclusieve landbouw**

POLL

**Landoppervlakte
landbouw**



POLL

Export

Wat doen wij?



Nederlandse ketens



Wereldwijde ketens



In de maatschappij



Nederlandse ketens

Planet Proof of Biologisch

Al het groente en fruit van Nederlandse bodem

Breed biologisch aanbod

- ~20% van groente en fruit
- 11 producten alleen biologisch

Productontwikkeling

Eerste retailer met 3-sterren Beter Leven kaas

Beleid gewasbescherming

e.g. Residu maximaal 1/3 van wettelijke maximale gehalte



Wereldwijde ketens

Ontbossingsvrije ketens in 2025

Op grondstoffen met hoog risico



Global GAP certificaat met biodiversiteit add-on

voor groente en fruit van buiten NL



Eiwittransitie

Verhouding plantaardig/dierlijke eiwitten in 2030 op 60/40



In de maatschappij

Duurzaam bouwen

Waar mogelijk groen

GPR en BREAAAM certificering

Lidl Zero Almere Oosterwold



Kennisontwikkeling met partners



The Green Mile
AMSTERDAM

In actie + educatie

LIDL

LIDL IN ACTIE VOOR DE BIJ!

Nederland ZOEMT
In actie voor de bij

Het gaat niet goed met de bij. Omdat 80% van ons groente en fruit afhankelijk is van bestuiving door onder andere bijen, komt Lidl in actie.

Meer weten wat Lidl doet en wat u kunt doen?
Kijk op lid.nl/nederlandzoemt

BIJDRAGEN?
Doneer van 1 t/m 30 april uw steungeld voor de bij! Met uw donaties planten we bijvriendelijke planten & bomen in verschillende gemeentes.

WINACTIE!
Win één van de tien bijvriendelijke Nederland Zoemt pakketten! Tel het aantal bijen in deze folder en geef het door op lid.nl/nederlandzoemt*

Lidl is samen met de campagne Nederland Zoemt. Een initiatief van Natuur & Milieu, Natuuris, VWS en Landstaptoezicht.

Natuur & Milieu **Maya** **ivn**

Kijk op pagina 17 voor het complete Maya-assortiment!

DE HOOGSTE KWALITEIT VOOR DE LAAGSTE PRIJS!

Uitdagingen

